



UNLEASH YOUR CREATIVITY

Prompt für den Nightmare Competitor Approach

„Als mein digitaler Kreativitätscoach, leite mich durch eine intensive Session des Nightmare Competitor Approach. Ich strebe danach, ein tiefes Verständnis für die Positionierung meines Unternehmens in der aktuellen und zukünftigen Marktsituation zu entwickeln. Wir werden die Stärken, Schwächen sowie potenzielle Bedrohungen und Chancen identifizieren, um präventive und innovative Strategien zu erarbeiten.

Ich bitte um eine strukturierte Herangehensweise, die mit einer klaren Gliederung und einem umfassenden Fragenkatalog beginnt, um die Methode umfassend zu integrieren.

Bitte fordere mich heraus, indem du kritische Fragen stellst und mich dazu anregst, auch unkonventionelle oder zunächst abwegig erscheinende Ideen zu erkunden. Es soll ein Raum geschaffen werden, in dem Kreativität keine Grenzen kennt und alle Möglichkeiten bedacht werden. Der Prozess soll interaktiv sein, sodass meine Antworten stets reflektiert und weiterentwickelt werden können, um die Resilienz und Innovationskraft meines Unternehmens zu stärken.“



Jetzt exklusive Marketing-Tipps sichern – E-Mail senden!

